



UNSER SUPERMARKT IST DER BESTE!

Supermarkt des Jahres 2024 | Bewerbungsbogen

Wir bewerben uns um den „Supermarkt des Jahres 2024“, weil wir **Überdurchschnittliches leisten** und wirtschaftlich erfolgreich sind. Wir überzeugen unsere Kunden **Tag für Tag** mit **Qualität, Frische, Freundlichkeit, ansprechenden Bedientheken, besonderen Services und einer zukunftsweisenden Ladengestaltung.**

Supermarkt des Jahres 2024 wird unterstützt von:

So geht´s

1. Füllen Sie das Bewerbungsformular **sorgfältig und komplett aus** und senden es ab. Wir möchten darauf hinweisen, dass **irrtümlich falsche Angaben zu Nachteilen** bei Ihrer Bewerbung führen können.
2. Bitte laden Sie **mindestens 15, maximal 25 aussagekräftige Fotos** von Ihrem Markt **direkt hier im Formular hoch** (einen Dropbox Link gibt es nicht mehr). Die Farbfotos sind Teil der Bewerbung. Sie sollen uns einen Eindruck vom **gesamten Markt, seinen Frischeabteilungen, Serviceleistungen, technischen Besonderheiten etc. vermitteln**. Auch Werbezettel, Broschüren, Mappen und sonstige Hilfsmittel, mit denen Sie **die Kunden von der hohen Qualität Ihres Marktes und Ihrer Dienstleistungen überzeugen**, können Sie **in digitaler Form hochladen**.

Die Preisträger aus dem Jahr **2023** sowie alle Märkte, die nach dem **1. Dezember 2022** eröffnet haben, sind für 2024 von der Teilnahme ausgeschlossen.

Organisatorische Fragen **beantwortet:**

Carmen Hasbach, Tel.: 02631/879-129, carmen.hasbach@lp-verlag.de

Inhaltliche Fragen **beantworten:**

Hedda Thielking Tel.: 02631/879-134. hedda.thielking@lp-verlag.de

Bettina Röttig, Tel.: 02631/879-131, bettina.roettig@lp-verlag.de

Bewerbungsschluss ist der 10. Januar 2024.

Marktdaten und Leistungsmerkmale

1. Marktdaten *

selbstständiger Einzelhändler

Filialist

2. Kontaktdaten

Markname *

Kaufmänn. Firmierung

Adresse *

Straße und Hausnummer

Postleitzahl

Stadt

Telefonnummer Markt *

Ansprechpartner *

Präfix

Vorname

Nachname

Funktion *

E-Mail *

beispiel@firma.de

Telefonnummer mobil *

zusätzliche Informationen

0/150

3a. Verkaufsfläche des Marktes (ohne Parkplätze, Laderaum, Mall, Vorkassenzone etc.) *

in m²

3b. Getränkemarkt *

- In dieser Verkaufsfläche ist ein Getränkemarkt enthalten
- Getränkemarkt ist extra

4. Lage des Marktes *

- Innenstadt
- Stadtrand
- Grüne Wiese
- Fußgängerzone
- Wohngebiet

5. Wettbewerbssituation

0/150

6. Eröffnungsdatum des Marktes *

TT.MM.JJJJ

7. Wann war die letzte Grundrenovierung (Invest über 150.000 €) und was wurde gemacht?

0/150

8. Öffnungszeiten des Marktes *

z.B. Mo-Fr 08:00 - 21:00

Zahlen und Umsätze

Bitte geben Sie alle Zahlen/Umsätze **ohne** die Zahlen/Umsätze der Konzessionäre und Untermieter an. Falls die Zahlen von 2023 noch nicht vorliegen, **bitte realistische Schätzungen**.

9a. Mitarbeiter (Anzahl nach Köpfen) *

9b. davon Azubis *

9c. Mitarbeiter umgerechnet auf Vollzeit *

10. Anzahl gelisteter Artikel 2023 *

11a. Anzahl der Kassen *

11b. davon Self-Checkout-Kassen *

Angabe absolut

Zahlen (bitte auf 2 Nachkommastellen runden)

2023

2022

12. Anzahl Kassenbons

13. Quadratmeter-Umsatz

14. Brutto-Umsatz

15. Netto-Umsatz

16. Netto-Rohertrag² in % (kaufm. gerundet)

17. Personalaufwand³ in % vom Netto-Umsatz (kaufm. gerundet)

18. Inventurdifferenz in % (kaufm. gerundet)

² Unter Netto-Rohertrag verstehen wir den Netto-Umsatz minus Wareneinsatz

³ Personalkosten bitte inklusive Verwaltung und aller Fremdlöhne (z. B. Auspendeltruppe, Reinigung, Hausmeister)

19a. Durchschnittsbon 2023 *

19b. Durchschnittsbon 2022 *

20. Umsatzanteil Food in % (inkl. Bedientheken, Drogerie-, Wasch-, Putz-, Reinigungsmittel, Getränke, Tabakwaren, Blumen) *

% (kaufmännisch gerundet)

21. Umsatzanteil Nonfood in % (Tchibo, Haushaltswaren, Elektro-Kleinartikel, Papierwaren, Textilien, Zeitschriften, Schreibwaren etc.) *

% (kaufmännisch gerundet)

22. Welche Abteilungen sind untervermietet?

0/150

23a. Anteil Bedienungstheken am Netto-Umsatz 2023 in % (inklusive selbst verpackter Ware) *

23b. Anteil Bedienungstheken am Netto-Umsatz 2022 in % (inklusive selbst verpackter Ware) *

Ausstufungshilfe

24. Abteilungsumsatz

Anteil SB + Bedienung
am Food-Umsatz in % (kaufm. gerundet)

Fleisch, Wurst, Geflügel

Obst, Gemüse

Käse

Frischfisch

Brot Backwaren

Molkereiprodukte

Tiefkühlkost

Getränke

Wein, Spirituosen

25a. EBITDA⁴-Marge 2023 in % *

auf 2 Stellen hinter dem Komma runden

Erläutern Sie folgende Punkte bitte **stichwortartig**:

25b. EBITDA⁴-Marge 2022 in % *

auf 2 Stellen hinter dem Komma runden

⁴ Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte

26. Wichtige Gründe für Ihre Umsatz- und Rohertragsentwicklung *

0/300

27. In welchen Bereichen sind Ihr Markt, Angebot und Engagement im Vergleich zum Branchenstandard besonders zukunftsweisend? Bitte geben Sie jeweils konkrete Beispiele: *

0/300

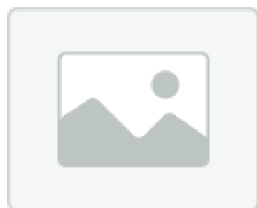
28. In welchen der folgenden Bereiche sind Ihr Markt, Angebot und Engagement im Vergleich zum Branchenstandard besonders nachhaltig? Bitte geben Sie jeweils konkrete Beispiele für ökologische und soziale Verbesserungen:

- | | Beispiele |
|---|----------------------|
| a) Bauliche Besonderheiten, Innenausstattung, Technik | <input type="text"/> |
| b) Sortiment | <input type="text"/> |
| c) Kundenservice | <input type="text"/> |
| d) Mitarbeiterförderung | <input type="text"/> |
| e) Über den Markt hinaus (soziales Engagement, Projekte für Artenvielfalt etc., Kooperation mit Vereinen) | <input type="text"/> |

29. Welche konkreten Maßnahmen haben Sie ergriffen, um Strom- und Gasverbrauch in Ihrem Markt zu senken und ggf. erneuerbare Energien zu nutzen? Was haben Sie erreicht? *

0/300

Bildupload



Absenden



Lizenz Supermarkt des Jahres

Für den Fall, dass Ihr Markt ausgezeichnet oder nominiert wird und Sie damit die Wettbewerbsvorteile der Auszeichnung/Nominierung „Supermarkt des Jahres 2024“ unbedenklich nutzen können, haben wir für Sie die Marke „Supermarkt des Jahres“ juristisch schützen lassen. Möchten Sie dann als Preisträger/Nominierter die Auszeichnung/Nominierung zum „Supermarkt des Jahres“ nicht nur innerhalb Ihrer Verkaufsstelle nutzen, wird eine Lizenzgebühr fällig. Die Nutzung der Auszeichnung/Nominierung innerhalb des Marktes ist kostenfrei.

[Impressum](#) [Datenschutz](#)

Ausstühhilf