

Bewerbung für den Wettbewerb 2025

DEUTSCHLANDS „BESTE BACKWARENABTEILUNG“



BEWERBUNG ONLINE!
www.lebensmittelpraxis.de/backwaren

Wir bewerben uns für die „Beste Backwarenabteilung 2025“, weil wir täglich unser Bestes geben. Wir überzeugen unsere Kunden mit frischen, qualitativ hochwertigen Produkten, mit einer ansprechenden Abteilung und mit Mitarbeitern, die lieben, was sie tun.

Name und Adresse des Marktes:

Firmenname _____ Straße _____

PLZ/Ort _____ Ansprechpartner/Funktion _____

Telefonnummer _____ Mailadresse _____

1. Unser Markt wurde am _____ eröffnet und am _____ renoviert

2. Lage des Marktes _____ und Lage der Bäckereitheke _____

3. Mitbewerber _____

4. Öffnungszeiten Markt _____ Öffnungszeiten Bäckereitheke _____

5. Verkaufsfläche Markt _____ m² Verkaufsfläche Backwarenabteilung _____ m²

oder Länge der Backwarenverkaufstheke in _____ m und/oder SB-Theke in _____ m

6. Art der Backwarenabteilung: SB SB mit Bedienung Bedienung

7. Anzahl Sitz- und Stehplätze innen _____ und außen _____

8. Durchschnittlicher Backwarenumsatz pro Monat _____ € davon nur Bedienung _____ €

9. Durchschnittliche Backwaren-Kunden pro Monat _____ davon nur Bedienung _____

10. Backwaren-Umsatzentwicklung im Vergleich zu den Vorjahren in Prozent: 2023 zu 2022 _____ 2024 zu 2023 _____

11. Backwaren-Kundenentwicklung im Vergleich zu den Vorjahren in Prozent: 2023 zu 2022 _____ 2024 zu 2023 _____

12. Welches sind die Gründe für die Umsatz-/Kundenentwicklung? _____

13. Tritt die Backwarenabteilung unter einem Namen auf oder hat sie ein Motto? _____

14. Was kennzeichnet/zeichnet die Backwarenabteilung aus? (max. 3 Fakten) _____

15. Welche außergewöhnlichen Services bietet die Backwarenabteilung? _____

Und so können Sie mitmachen: Nehmen Sie sich die Zeit und füllen den Bewerbungsbogen komplett aus. Ergänzen Sie die Angaben mit aussagekräftigen Fotos, die den Gesamteindruck, aber auch Details wie die Topseller und das Ambiente, zeigen. **Einsendeschluss: 11. Juli 2025.**

Kontakt: susanne.klopsch@lp-verlag.de, Tel. 02631 879-126

Alle eingesandten Unterlagen bleiben im Besitz des Verlages. Wir haben für Sie die Marke „Brot- und Backwarenabteilung des Jahres“ juristisch schützen lassen. Die Lizenzgebühr für die Nutzung der Auszeichnung innerhalb Ihrer Verkaufsfläche beträgt 1.000 Euro. Wenn Sie die Auszeichnung auch außerhalb Ihrer Verkaufsfläche nutzen möchten, wird eine Lizenzgebühr von 3.950 Euro fällig.

LP Lebensmittel Praxis

JETZT BEWERBEN!

**Einsendeschluss:
11. Juli 2025**

