

LEH >= 200 qm + DM nach Geschäftstypen / MAT April 2023

	Verkauf 1.000 Euro	Veraenderung Wert vs. VJ in %	Verkauf 1.000 Menge	Veraenderung Menge vs. VJ in %
GLUTENFREIE PRODUKTE	728.814,9	4,4	65.059,3	-4,2
CORE	266.294,2	1,0	29.542,0	-4,2
BROT CORE	87.587,9	2,4	8.681,5	-3,0
BROTERSATZ CORE	14.695,3	8,1	1.005,8	2,4
CEREALIEN CORE	25.811,8	-3,3	3.619,6	-4,8
FERTIGGERICHTE CORE	13,6	-66,2	0,7	-91,1
GEKUEHLTE TEIGWAREN CORE	3.939,8	40,5	625,4	138,5
KEKSE CORE	18.096,1	2,6	1.165,1	-4,8
KUCHEN CORE	9.423,6	-19,6	539,4	-28,9
MEHL CORE	25.536,4	-4,3	4.663,8	-10,7
PASTA CORE	36.558,6	-4,0	6.180,6	-5,3
SNACK SALZIG CORE	10.046,7	5,4	582,8	4,5
SNACK SUESS CORE	10.101,8	23,9	330,9	4,3
TK BROT CORE	3.803,6	2,8	307,6	-2,4
TK FERTIGGERICHTE CORE	7.401,5	13,7	601,8	-1,0
TK PIZZA CORE	11.007,0	2,4	1.050,6	-5,8
TK SUESS CORE	1.767,3	9,2	150,4	-7,7
TK TEIGE CORE	503,3	-4,6	35,8	-4,8
EXPANDED	322.060,5	7,4	21.016,2	-5,2
IRRELEVANT	140.460,2	4,2	14.501,2	-2,8
HANDELSMARKEN	122.249,5	11,8	15.929,7	1,6
MARKEN	606.565,4	3,0	49.129,7	-6,0

Quelle: Circana

LEH >= 200 qm + DM nach Geschäftstypen / MAT April 2023

	Verkauf 1.000 Euro	Veraenderung Wert vs. VJ in %	Verkauf 1.000 Menge	Veraenderung Menge vs. VJ in %
LAKTOSEFREIE PRODUKTE exkl.	1.275.466,7	11,0	608.309,5	2,8
Käse				
BROTAUFSTRICH	54.490,5	13,5	5.339,9	0,1
BUTTER	10.324,5	-4,3	806,5	-16,1
BUTTERMILCH	125,9	-5,4	61,1	-19,0
CREME FRAICHE	9.962,1	22,7	1.250,9	1,9
DESSERT	102.312,2	0,5	16.879,6	-8,5
EISKAFFEE	20.545,3	32,7	4.674,4	16,4
FRISCHMILCH	35.085,2	7,7	20.232,2	-7,9
FRUCHTJOGHURT	107.019,3	-3,0	27.479,1	-5,9
FRUCHTQUARK	3.154,2	4,7	517,0	-5,2
H-MILCH	244.162,5	28,4	183.867,6	3,8
MILCHMISCHGETRAENKE *	452.976,5	6,8	290.164,4	5,4
NATURJOGHURT	102.324,0	10,0	32.381,4	1,1
NATURQUARK	19.173,5	17,0	4.790,7	5,3
SAURE SAHNE	1.341,1	8,9	216,8	-5,1
SCHLAGSAHNE	96.461,5	19,2	16.744,8	-2,4
SCHMAND	15.712,6	20,5	2.848,2	-12,3
TRINKJOGHURT	296,0	2.055,1	54,9	1.464,2
ZAZIKI	0,0	0,0	0,0	0,0
HANDELSMARKEN	579.412,7	29,6	374.563,2	11,0
MARKEN	696.054,0	-0,8	233.746,3	-8,0

*** Marktanteile der pflanzlichen Milchmodischgetränke**

	Wert in %	Menge in %
Pflanzlich	83,2	85,6
Soja	13,7	12,5
Milchbasiert	3,1	1,8

Quelle: Circana

Geography: LEH total >= 200 qm + DM nach Geschäftstypen Time: MAT Apr, 23

Product	Verkauf 1.000 Euro	Verkauf 1.000 Euro Veränderung % vs VJ	Verkauf 1.000 Menge	Verkauf 1.000 Menge Veränderung % vs VJ
LAKTOSEFREIER KAESE	1.511.997,1	15,0%	122.848,9	0,6%
FETA	4.027,9	-11,1%	295,4	-17,8%
FONDUE UND RACLETTE KAESE	5.037,3	53,1%	428,5	59,0%
FRISCHKAESE	34.800,3	16,6%	3.206,1	-1,2%
HART UND SCHNITTKAESE	1.035.381,9	19,4%	84.772,1	4,2%
KAESE AUS SAUERMILCH	7.546,3	11,3%	659,0	-11,1%
KOERNIGER FRISCHKAESE	2.652,8	-7,5%	374,9	-24,7%
MOZZARELLA	5.062,5	42,5%	539,4	20,1%
RICOTTA UND MASCARPONE	1.662,6	-8,0%	125,3	-22,5%
SCHMELZKAESE	1.678,1	7,2%	122,9	-12,5%
WEICHKAESE	414.147,4	5,3%	32.325,2	-7,3%
HANDELSMARKEN	355.300,6	60,2%	36.838,9	20,4%
MARKEN	1.156.696,5	5,9%	86.009,9	-6,0%

Quelle: Circana