

GESUNDHEITSMAERKTE, HAUPTSEGMENTE (TOP 13, LEH+DM, letzte 52 Wochen bis 2. Juli 2023)

Produkte	Umsatz (1.000 €)	Veränderungsrate zum Vorjahreszeitraum (%)	Absatz Packungen (1.000 Stück)	Veränderungsrate zum Vorjahreszeitraum (%)
GESUNDHEITSMAERKTE	1.299.344	11,9	433.831	6,5
VITAMINE & MINERALSTOFFE	345.831	12,4	141.257	5,0
ERKAELTUNG	235.245	26,6	85.894	22,1
MAGEN & VERDAUUNG	155.057	14,8	34.447	10,0
HAUT & HAARE & NAEGEL	116.218	11,4	23.572	4,8
RHEUMA & MUSKEL	112.865	4,5	23.829	0,6
BERUHIGUNG & NERVEN	72.386	14,4	14.165	16,6
GESUNDHEITSBAEDER	70.910	-7,8	38.169	-9,7
GESUNDHEITSTEES	56.174	15,3	46.536	8,5
KREISLAUF & CHOLESTERIN	41.697	16,7	8.809	10,5
NIERE & BLASE	25.170	-20,7	6.827	-31,3
DIVERSE GESUNDHEITSPRODUKTE	24.191	12,8	4.067	6,4
AUFBAU & STAERKUNG	24.007	3,1	3.938	3,7
UNIVIVERSAL MELISSENGEIST	19.594	3,5	2.321	6,3

Exportiert: 14.07.2023 Dataset: NielsenIQ Retail Measurement | DE -
 QUEISSER PHARMA - GESUNDHEITSMAERKTE | Entire Dataset Copyright ©
 2023 Nielsen Consumer LLC. Alle Rechte vorbehalten.